

Marco Magnani — 2025

Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente

piazza Cavour 5, 20121, Milano – Italia

<https://sites.google.com/site/marcobmagnani/>

Dati anagrafici

Data di nascita: 6 gennaio 1988

Comune di residenza: Bologna

Cittadinanza: italiana, svizzera

Interessi di ricerca

Primari: Economia Industriale, Economia della Concorrenza, Economia Comportamentale

Secondari: Economia Sperimentale, Microeconometria Applicata

Posizione lavorativa attuale

Funzionario <i>Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente</i> Direzione Mercati Retail e Tutela del consumatore - Unità Tutela e Capacitazione del consumatore	2022–in corso <i>Milano</i>
Membro <i>Council of European Energy Regulators</i> Customer Empowerment e Monitoring Customer Empowerment workstreams	2022–in corso <i>Bruxelles</i>

Posizioni lavorative precedenti

Assegnista di ricerca <i>Università di Padova-Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente</i>	2017–2022 <i>Padova-Milano</i>
---	--

Istruzione

Dottorato di ricerca in Economics <i>Università di Bologna</i> Relatore: Prof. V. Denicolò Titolo della tesi: Essays of Vertical Agreements and Consumer Behavior	2013–2018 <i>Bologna</i>
Master di II livello in Economic Theory and Econometrics, with honours <i>Toulouse School of Economics</i>	2012–2013 <i>Tolosa</i>
Laurea magistrale in Economics, Cum Laude <i>Università di Bologna</i>	2010–2012 <i>Bologna</i>
Laurea triennale in Economia e Finanza, Cum Laude <i>Università di Bologna</i>	2007–2010 <i>Bologna</i>

Esperienze all'estero

Periodo di visiting <i>GESS - University of Mannheim</i> Responsabile: Prof. E. Tarantino	2016 (3 mesi) <i>Mannheim</i>
Scambio universitario nell'ambito del programma Erasmus <i>School of Economics and Management - Lund University</i>	2010 (6 mesi) <i>Lund</i>

Pubblicazioni

- An Ugly Face, Really? A Theoretical Investigation into the Causes of Brand Dilution**
con Emanuele Bacchiega e Mariachiara Colucci, Management Science 70.5 (2024): 3182–3199
- Measuring Switching Costs in the Italian Residential Electricity Market**
con Paola Valbonesi e Fabio Manenti, The Energy Journal 45.2 (2024)
- Social Influence Bias in Rating Websites: An Field Experiment in the Hospitality Sector**
con Simona Cicognani e Paolo Figini, Tourism Economics 28.1 (2022): 2197–2218
- The Economic and Behavioral Consequences of Online User Reviews**
Journal of Economic Surveys 34.2 (2020): 262-292

Lavori in corso

- Consumer Inertia and Firm Incumbency in Liberalised Retail Electricity Markets**
con Massimo Dragotto e Paola Valbonesi, Under review at Oxford Economic Papers
- Inertia Determinants in the Residential and Business Energy Italian Markets**
con Paola Valbonesi
- Peer Effects and Intention to Switch in the Residential and Business Energy Markets**
con Luca Corazzini and Paola Valbonesi
- The Role of Prior Reviews on Individual Rating Behavior in the Hospitality Sector**
con Antonio Marsi
- Information Provisions in Hybrid Platforms**
con Federico Navarra
- Hybrid Allocation of Control Rights over Retail Pricing**

Didattica

Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia, Università di Bologna.....	
Docente a contratto di Platforms and Network Industries <i>Laurea magistrale in Economia e Diritto</i>	2024–in corso
Docente a contratto di Econometria Applicata <i>Laurea magistrale in Economia e Diritto</i>	2019-2022
Scuola di Giurisprudenza, Università di Padova.....	
Docente a contratto di Organizzazione Industriale e Antitrust <i>Laurea magistrale in Giurisprudenza</i>	2022–2023

Docente a contratto di Economia Politica 2019–2021
Laurea magistrale in Giurisprudenza

Paul H. Nitze School of Advanced International Studies, Johns Hopkins University.....

Adjunct Professor in Microeconomics 2020
Master of Arts in International Relations

Valutazione media degli studenti (Fall Term 2020): 4.92/5

Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna.....

Docente a contratto di Econometria Applicata 2018–2019
Laurea magistrale in Economia e Diritto

Assistenza alla didattica

Paul H. Nitze School of Advanced International Studies, Johns Hopkins University.....

Intermediate Macroeconomics (Master of Arts) 2016-2018
Prof. F. Taddei, Prof. G. Ecchia and Prof. M. Marzo

Valutazione media degli studenti (Spring Term 2017): 4.83/5

Intermediate Microeconomics (Master of Arts) 2015–2019
Prof.ssa E. Carbonara and Prof. M. Alvisi

Valutazione media degli studenti (Fall Term 2017): 4.95/5

Dipartimento di Scienze Economiche, Università di Bologna.....

Laurea magistrale (selezione)

Health Econometrics (Health Economics and Management) 2017-2018
Prof.ssa C. Monfardini

Econometrics 3 (Economics) 2017-2018
Prof.ssa C. Monfardini

Microeconomics 1, 2 and 3 (Economics) 2016-2018
Prof. G. Calzolari, Prof.ssa F. Barigozzi, Prof.ssa E. Carbonara and Prof. T. Pietra

Econometria Applicata (Economia e Diritto) 2016-2017
Prof.ssa C. Monfardini

Microeconomia Avanzata (Economia e Politica Economica) 2015-2017
Prof.ssa N. Burani

Laurea triennale (selezione)

Industrial Organization (Business and Economics) 2014-2017
Prof. F. Delbono

Microeconomia (Economia Aziendale) 2016-2017
Prof. T. Pietra

Economia Industriale (Marketing e Management) 2016-2017
Prof. A. Minniti

Industrial Organization (Economics and Finance) 2016-2017
Prof. G. Calzolari

Altre esperienze lavorative

Organizzatore di seminari 2014–2018
Università di Bologna Bologna
Organizzazione dei seminari di ricerca settimanali presso il Dipartimento di Scienze Economiche.

Attività inerenti alla ricerca

Organizzatore di reading group 2014–2017
Università di Bologna Bologna
Organizzazione dei cicli semestrali di *reading group* di Microeconomia ed Economia Industriale presso il Dipartimento di Scienze Economiche.

Assistente di ricerca 2016 (3 mesi)
Università di Bologna Bologna
Supervisor: Prof. G. Calzolari e Prof. V. Denicolò
Revisione della letterature su temi di *common agency* e lobbying.

Autore 2016 (3 mesi)
Università di Bologna Bologna
Redazione di casi studio ed esercizi per la terza edizione italiana del libro *Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications* di L. Pepall, D. Richards, G. Norman and G. Calzolari.

Partecipazione a conferenze con presentazione di articoli (selezione)

OLIGO Workshop Giu 2023
Università di Padova Creta
Information Provisions in Hybrid Platforms

CRESSE Conference Set 2021
Competition and Regulation European Summer School and Conference Creta
Measuring Switching Costs in the Italian Residential Electricity Market

48th EARIE Annual Conference Ago 2021
European Association for Research in Industrial Economics virtuale
Measuring Switching Costs in the Italian Residential Electricity Market

XI N.E.R.I. Workshop Feb 2020
Università Federico II di Napoli Napoli
Measuring Switching Costs in the Italian Residential Electricity Market

XXXIII Jornadas de Economia Industrial Set 2018
University of Barcelona Barcellona
The Choice of Brand Licensing Under Double-sided Moral Hazard

BOMOPAV Economics Meeting Mar 2017
Ca' Foscari University of Venice Venezia
The Choice of Brand Licensing Under Double-sided Moral Hazard

Consumer Behavior in Tourism Symposium 2015 Dic 2015
Munich University of Applied Sciences Monaco
Social Influence Bias in Online Ratings: A Field Experiment

Premi e riconoscimenti

Borsa di studio Marco Polo per periodo di visiting durante il dottorato <i>Università di Bologna</i>	2016 <i>Bologna</i>
Borsa di studio per dottorato di ricerca <i>Università di Bologna</i>	2013–2016 <i>Bologna</i>
Premio di merito corso di Laurea magistrale in Economics <i>Università di Bologna</i>	2012 <i>Bologna</i>
Borsa di studio Erasmus <i>Università di Bologna</i>	2010 <i>Bologna</i>

Lingue

Italiano: madrelingua

Inglese: avanzato (risultato IELTS: 7.5/9)

Svedese: base (risultato SVE: 94/100)

Competenze informatiche

MS Office, Stata, Wolfram Mathematica: avanzato

R, gretl: intermedio

WinBUGS, python, ArcGIS: base